

STUDIO DIES NOX

UNE expérience réussie n'est pas seulement fonctionnelle, elle est émotionnelle. Elle ne se contente pas de guider l'utilisateur, elle lui raconte une histoire et laisse une impression durable. Cette checklist est une invitation à penser au-delà des conventions, à travers 10 points clés qui sont au cœur de ma démarche créative.



01. L'INTENTION Claire Avant toute chose :

Quelle est l'émotion ou l'idée principale que vous voulez transmettre ? Chaque décision de design et de navigation doit servir cette intention première.

02. La Première Impression :

Les premières secondes sont cruciales. L'arrivée sur le site est-elle immédiate, intrigante, belle ? Soignez votre "scène d'ouverture" pour captiver instantanément.

03. La Fluidité Narrative :

Naviguer sur votre site doit s'apparenter à tourner les pages d'un livre. Chaque clic doit sembler logique, chaque transition fluide. L'utilisateur ne doit jamais se sentir perdu, mais guidé par un fil invisible.

04. L'Honnêteté visuelle :

Le design doit être au service du contenu, pas l'inverse. Chaque élément graphique doit avoir un sens. Évitez le superflu qui distrait pour vous concentrer sur ce qui renforce votre message.

05. La magie des Micro-Interactions :

Le survol d'un bouton, une animation subtile au chargement, un son discret... Ces petits détails, souvent invisibles consciemment, sont ceux qui donnent vie à une interface et la rendent agréable à "toucher".

06. Le Respect du Temps :

Votre site doit être rapide. L'optimisation des images, la légèreté du code et la rapidité de chargement sont la plus grande marque de respect que vous puissiez offrir à vos visiteurs.

07. La Clarté Typographique :

Le texte est le cœur de votre interface. Une police bien choisie, lisible, avec des espacements généreux, transforme la lecture en un plaisir et non en une corvée.

08. Le Silence et l'Espace :

N'ayez pas peur du vide. Les espaces blancs (ou Noirs !) sont essentiels pour faire respirer le contenu, guider le regard et créer une atmosphère sereine et concentrée.

09. La Cohérence de l'UNIVERS :

Les couleurs, les mots, les images, les sons... Tous ces éléments doivent parler le même langage et contribuer à construire un univers cohérent qui est unique à votre projet.

10. La Conclusion Mémorable :

Comment l'utilisateur quitte-t-il votre site ? L'action finale (envoyer un message, fermer une page...) doit être aussi soignée que l'accueil. Laissez-le avec un sentiment positif et l'envie de revenir.



BUILD WITH SOUL !

